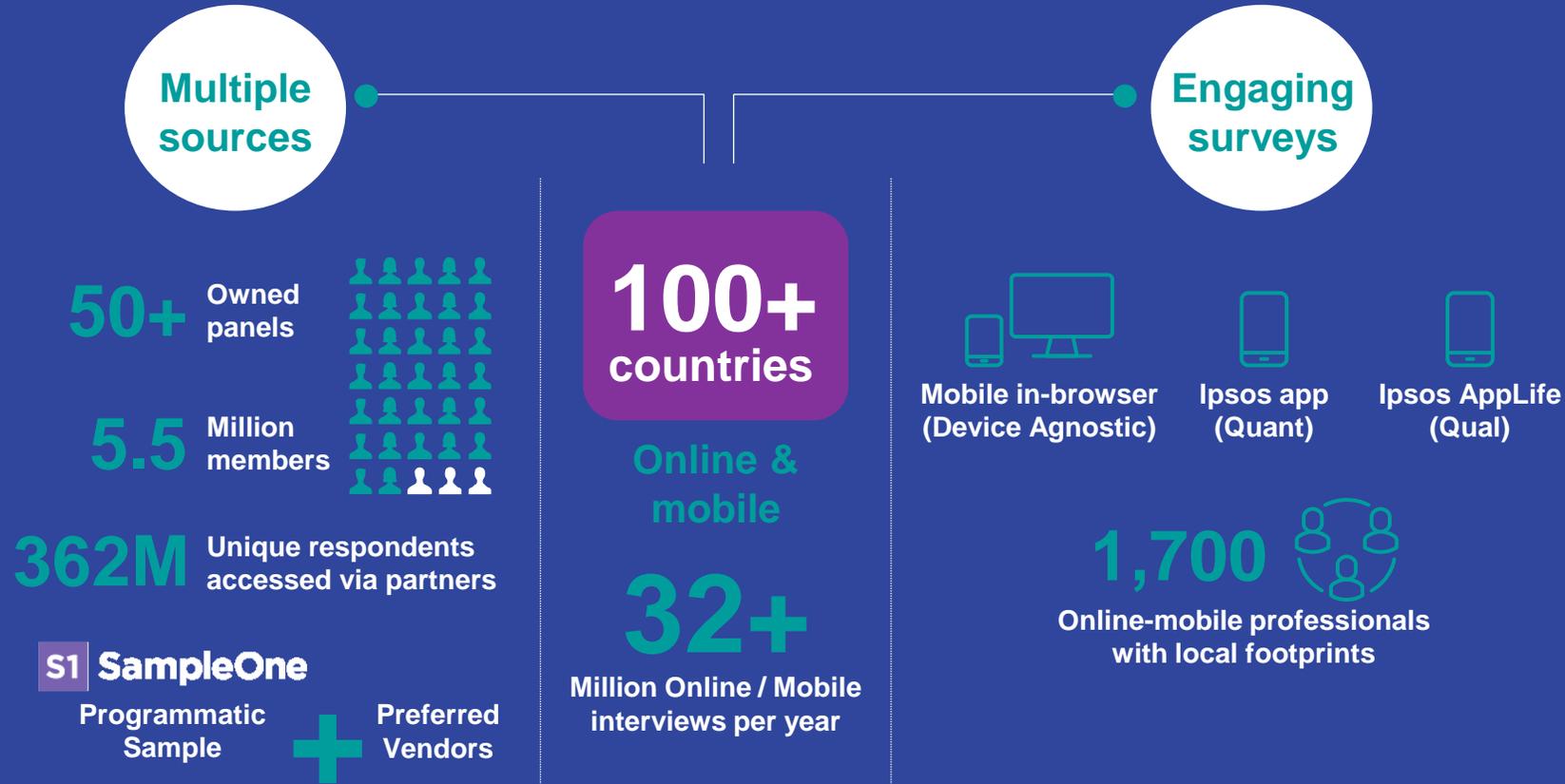


ONLINE- PANEL & QUALITÄTS- SICHERUNG



IPSOS PANELS IN DER WELT – GLOBALER FUSSABDRUCK



GERMANY

Ipsos iSay Panel size: 109,240

🔑 Total Access: 14,159,879

📱 79% Smartphone penetration*

🌐 92% Online penetration**



Age		
	Population 16-74 y. o. individuals	Ipsos Panel 16-74 y. o. panelists
16-24	12%	12%
25-34	17%	16%
35-44	17%	19%
45-54	19%	18%
55-74	35%	33%
Sources	<i>Eurostat 2021</i>	<i>IIS Apr 2023</i>

Gender		
	Population 16-74 y. o. individuals	Ipsos Panel 16-74 y. o. Panelists
Male	50%	41%
Female	50%	59%
Sources	<i>Eurostat 2021</i>	<i>IIS Apr 2023</i>

Region		
	Population 16-74 y. o. individuals	Ipsos Panel 16-74 y. o. panelists
Nielsen I	16%	17%
Nielsen II	22%	20%
Nielsen IIIa	14%	14%
Nielsen IIIb	13%	10%
Nielsen IV	16%	14%
Nielsen V (a&b)	4%	7%
Nielsen VI	7%	8%
Nielsen VII	7%	9%
Sources	<i>Eurostat 2021</i>	<i>IIS Apr 2023</i>

*Worldatlas 2018 | **Eurostat 2021

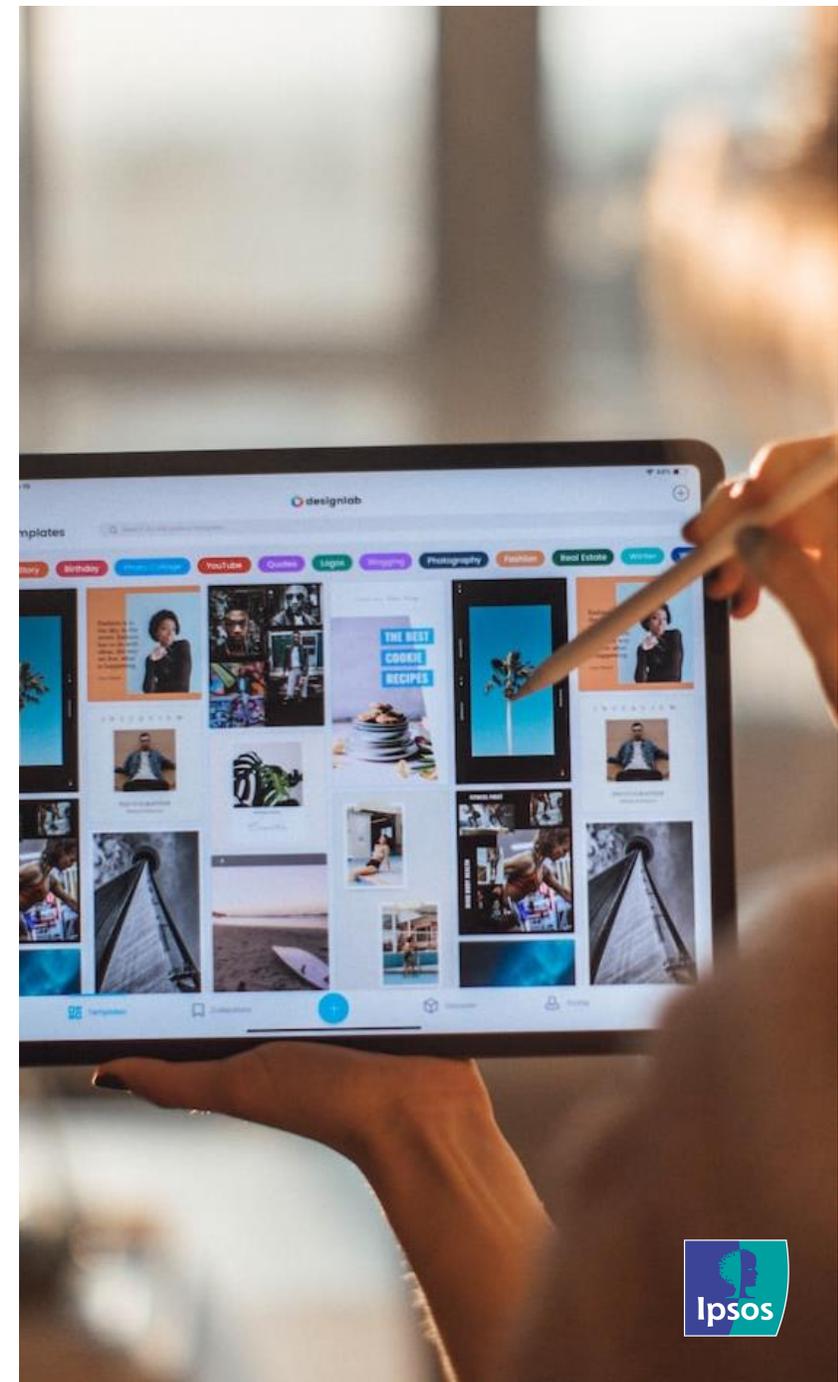


ONLINE DATENERHEBUNG BEI IPSOS – QUALITÄT AUS EINEM GUSS

Für die Durchführung Ihres Forschungsvorhaben „aus einem Guss“, verfügt Ipsos über eigene Onlinepanels in 50 Ländern und über eigene Spezialist:innen für die Durchführung von Online-Erhebungen. Neben zahlreichen Kundenprojekten wird auch unsere Eigenforschung zu verschiedenen gesellschaftspolitischen Themen über unsere hauseigenen Panels realisiert. Als Full-Service-Institut haben wir den Vorteil, dass wir die wenigsten Leistungen auslagern müssen und diese in der Ipsos-Gruppe verbleiben können. Die Ipsos GmbH leitet die Studie und führt sie mit Hilfe der Kolleg:innen von Ipsos Interactive Services (IIS) als Unterauftragnehmer durch. In den wenigen Fällen, in denen wir Dienstleister hinzuziehen, handelt es sich ausnahmslos um aufwändig zertifizierte Partnerunternehmen, die sich an die hohen Qualitäts- und Sozialstandards von Ipsos halten.

IIS ist die Online-Sparte von Ipsos Total Operations und ist innerhalb von Ipsos für die Durchführung von Online-Befragungen zuständig. Aktuell verfügt IIS über einen Stab von 1.700 Spezialist:innen für Programmierung und Stichprobenziehung und ist mit erprobter Software ausgestattet. Mit mehr als 5 Millionen Panelist:innen in 50 Ländern decken die Ipsos-Panels alle Kontinente ab.

Die Feldarbeit wird, wie alle studienbezogenen Prozesse, gemäß **ISO-Normen (ISO 9001, ISO 20252 und ISO 27001)** durchgeführt. Durch die erprobten und harmonisierten Qualitätsstandards hinsichtlich der Datenerhebung ist eine Qualität auf höchstem Niveau gewährleistet. Diese hohen Qualitätsstandards spiegeln sich auch in unseren Mitgliedschaften von **ESOMAR, AIMRI, CASRO, PIPEDA, ARF, ADM, TISAX, CAN-SPAM, TRUSTe und Sender Score Certified** wider.



QUALITÄTSSICHERUNG BEI DER DATENERHEBUNG

PANEL-REKRUTIERUNG

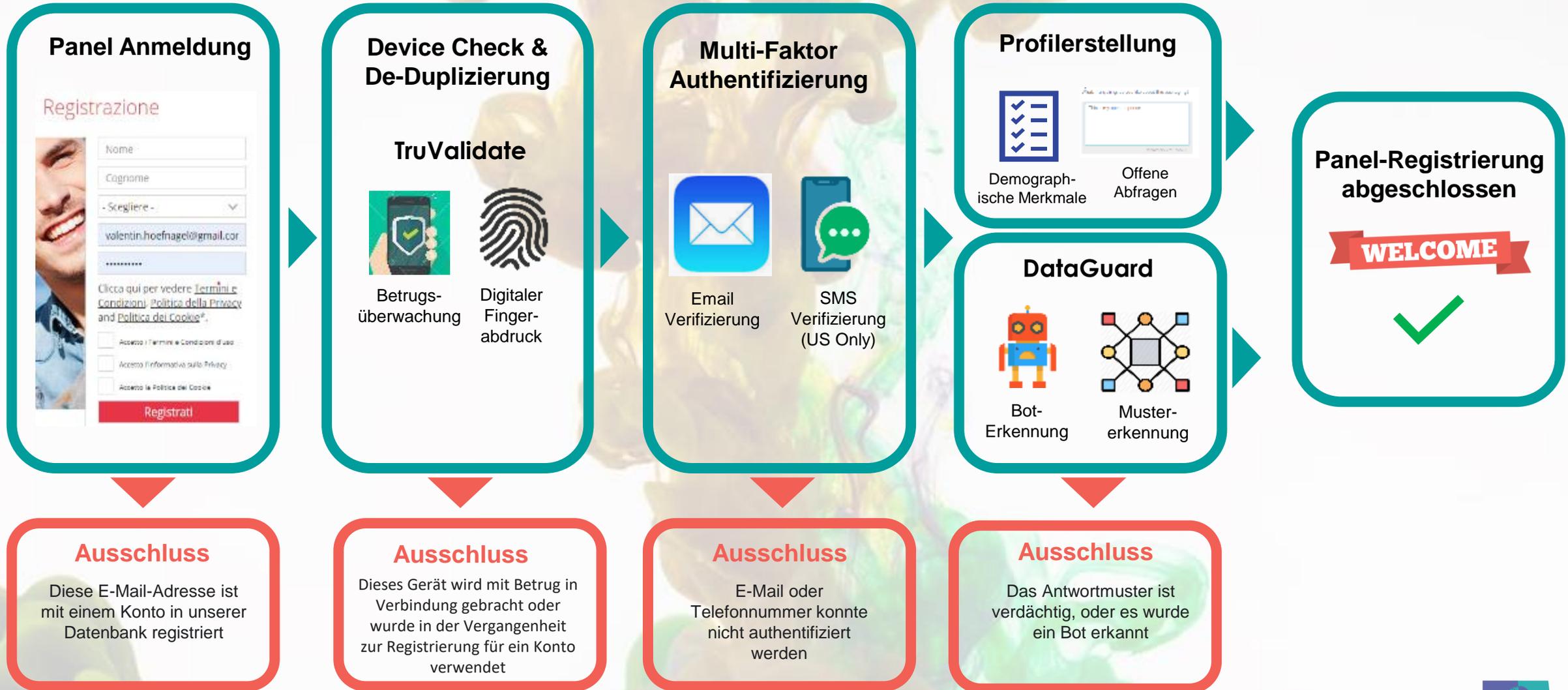
Die Stichprobe wird aus dem Ipsos Online-Access-Panel sowie zertifizierten Partner-Panels gezogen. Nachdem Personen über verschiedene digitale Kanäle und Anspracheformen dazu eingeladen wurden, sich für das Ipsos Panel „iSay“ online zu registrieren, erfolgt die Anmeldung der Panel-Teilnehmenden in einem vierstufigen Prozess. Innerhalb jeder dieser Stufen erfolgt eine mehrfache Validierung der persönlichen Angaben und der Ausschluss von Personen deren Angaben nicht verifiziert werden können. Um Betrug durch Doppelanmeldungen oder Bots zu verhindern, greift Ipsos auf eine Reihe erprobter Verfahren zurück. Dazu zählen u.a. ein Check der E-Mail-Adresse und des verwendeten Endgeräts, eine Multifaktor-Authentifizierung und eine aufwändiges Erst-Interview zur Profilerstellung, bei welchem die Antworten auf ungewöhnliche Muster hin untersucht wurden. Dies stellt sicher, dass es sich um eine reale Person aus dem jeweiligen Land handelt und nicht um einen Bot.

UMFRAGE-REKRUTIERUNG

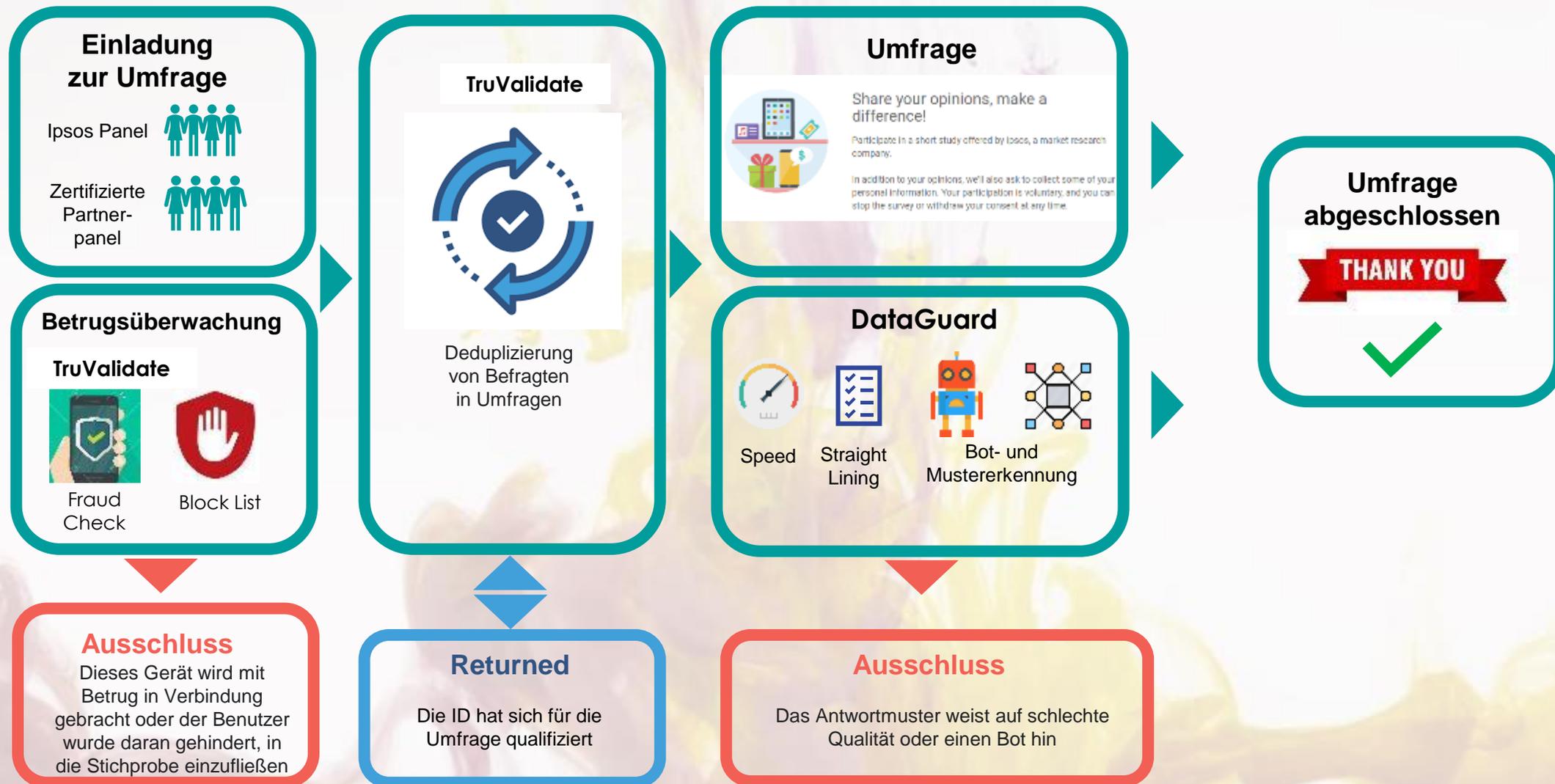
Nachdem sich Panelist:innen auf unserer Befragungsplattform registriert haben, werden Zielpersonen in regelmäßigen Abständen durch eine generische E-Mail auf die PanelOne-Plattform von Ipsos (iSay) eingeladen. Dort wird ihnen über einen Algorithmus zufällig eine Studie entsprechend der zu erfüllenden Stichprobenquoten zugewiesen. Dies stellt sicher, dass Zielpersonen effizient auf passende Studien aufgeteilt werden können und unsere Panelist:innen nicht unnötig mit Befragungen beginnen, zu deren Zielgruppe sie nicht gehören. Dementsprechend weist Ipsos keine klassischen Response Rates (Anzahl abgeschlossener Befragungen / Anzahl Einladungen) mehr aus, sondern berichtet den modernen Industriestandard der **Conversion Rate** (Anzahl abgeschlossener Befragungen / Anzahl begonnener Befragungen). Die Incentivierung der Teilnehmenden erfolgt über ein spezielles Punktesystem, das nach Länge und Komplexität des Fragebogens gestaffelt ist.



PANEL-REKRUTIERUNG



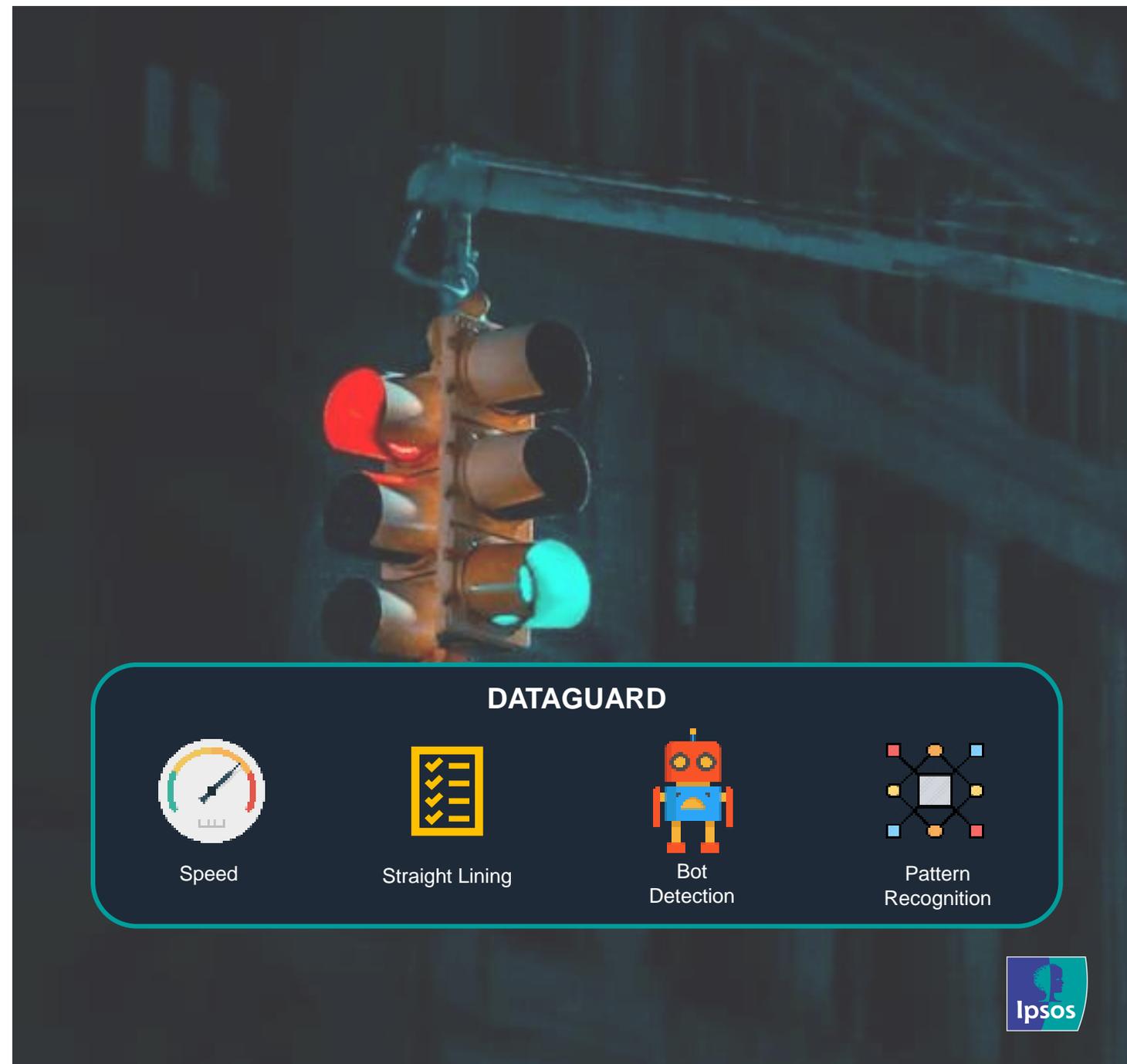
ERHEBUNGSPROZESS FÜR SPEZIFISCHE UMFRAGEN



UNSER VERSPRECHEN: AUFMERKSAMES ANTWORTVERHALTEN

AUTOMATISIERTER AUSSCHLUSS VON SPEEDERN UND STRAIGHT-LINERN

Ipsos ist erfahren darin, unaufmerksames und täuschendes Antwortverhalten während einer Befragung zu erkennen. Beispielsweise werden Teilnehmende, die die Befragung bzw. definierte Befragungssektionen zu schnell (Speeder) oder zu gleichförmig (Straight-Liner) beantworten, direkt ausgeschlossen und gelten bei uns automatisch als nicht abgeschlossene Befragungen. Um auszuschließen, dass jemand sich bspw. bei einer Frage absichtlich viel Zeit lässt, um die Gesamtbeantwortungszeit künstlich zu strecken, nur um sich dann durch den Rest der Befragung zu zügig zu klicken, wird die Antwortgeschwindigkeit auf Basis der Klicks pro Minute errechnet. Als **Speeder** gelten dann solche Teilnehmenden, die die Befragung 3-mal schneller als die Median-Klick-Geschwindigkeit beantworten. Als **Straight-Liner** gelten solche Teilnehmenden, die in mindestens einer Grid-Frage immer dieselbe Antwortkategorie auswählen und die Befragung doppelt so schnell wie die Median-Klick-Geschwindigkeit beantworten.



ERHEBUNGSMETHODE: ONLINE-INTERVIEWS

ONLINE-BERFAGUNGEN: SCHNELL UND BELASTBAR

Wir empfehlen Ihnen die Studie auf Basis von quantitativen Online-Interviews durchzuführen. Ipsos verfügt über ein hauseigenes Panel mit mehr als 100.000 Befragungswilligen, welche nach repräsentativen Kriterien (sog. Quoten) zu Studien eingeladen werden können.

Vorteile von Online-Interviews:

- ✓ Kurze Feldzeiten von wenigen Tagen
- ✓ Preiswerter als andere Erhebungsmethoden
- ✓ Quotensteuerung erlaubt genaue Abbildung der Population im Hinblick auf Demographie
- ✓ Geringere soziale Erwünschtheit
- ✓ Abwechslungsreichere Fragetypen möglich
- ✓ Befragungen auf mobilen und festen Endgeräten möglich („device agnostic“)

Ipsos hat auch eigene Datenerhebungskapazitäten für Befragungen via Telefon oder face-to-face. Sollten Sie diese Methoden bevorzugen, erstellen wir gerne ein Alternativangebot.

VERMEIDUNG VON SELBSTSELEKTION BEIM AUFBAU UNSERES BEFRAGTEN-POOLS

Der Aufbau eines Pools von generell befragungswilligen Personen ist mit unvermeidbaren Selbstselektionseffekten behaftet, da sich per Definition nur Personen mit generellem Befragungswillen in Online Access Panel herein selektieren. Ipsos ist jedoch stolz darauf, diese Selbstselektion auf ein notwendiges Mindestmaß zu reduzieren, in dem wir Einladungen zur Aufnahme in unseren Befragten-Pool weitläufig und themenübergreifend streuen. Dies verhindert, dass unser Panel nur aus einem Personenkreis mit bestimmten thematischen Interessen besteht, sondern aus mehr als 100.000 Personen, die die ganze Bandbreite der Gesellschaft widerspiegeln. Der breite thematische Fokus von Studien, die über das Ipsos Panel laufen und die neben der Meinungs- und Sozialforschung auch die Markt- und Gesundheitsforschung abdecken, trägt außerdem dazu bei, dass einmal für den Pool rekrutierte Personen nicht durch thematisch zu einseitige Studien von einem weiteren Verbleib im Befragten-Pool abgeschreckt werden (geringere Selbst-De-Selektion).

VOLLSTÄNDIGE VERHINDERUNG STUDIENSPEZIFISCHER SELBSTSELEKTION

Für jede Studie wird aus dem Pool an Befragungswilligen eine Stichprobe gezogen. Hierbei verhindert Ipsos zweifach, dass es zu Selbstselektion der Panelist:innen zu bestimmten Studien kommt (z.B. weil sie das Thema besonders interessiert).

1. Unsere Panelist:innen werden in regelmäßigen Abständen durch eine generische E-Mail auf unsere Befragungs-Plattform iSay eingeladen. Diese E-Mail gibt keine Hinweise darauf, welche Themen die Studien haben, die aktuell auf unserer Plattform laufen. Dies schließt aus, dass Panelist:innen wegen eines bestimmten Themeninteresses auf iSay gelangen.
2. Sobald unsere Panelist:innen auf die Plattform gelangen, wird ihnen per Zufall eine Studie zugewiesen, die zu ihrer Soziodemographie passt. Diese Zufallssteuerung schließt nochmals Selbstselektion aus, da die Allokation zu Studien durch die Teilnehmer:innen nicht bewusst beeinflusst werden kann.

DATENSCHUTZ

UMGANG MIT PERSONENBEZOGENEN DATEN

Der Schutz personenbezogener Daten ist uns ein großes Anliegen, welches wir sowohl durch unsere Studienabläufe als auch unsere zertifizierten IT-Systeme durchgängig sicherstellen. Im Nachfolgenden informieren wir Sie über die Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten gemäß der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) sowie über diesbezügliche Rechte. <https://www.ipsos.com/de-de/datenschutzerklärung-fur-geschäftspartner>

Der genaue Umfang der Datenverarbeitung richtet sich dabei nach den angefragten bzw. vereinbarten Leistungen.

Über die DSGVO und das BDSG hinaus bestehen für Marktforschungsinstitute weitere, verbindliche Regeln, die auch den Umgang mit personenbezogenen Daten betreffen.

Ausführliche Informationen zum „ICC/ESOMAR Internationaler Kodex zur Markt-, Meinungs- und Sozialforschung und Datenanalytik“ sowie die Richtlinien des ADM, Arbeitskreis Deutscher Marktforschungsinstitute, finden Sie unter:

<https://www.adm-ev.de/standards-richtlinien/#anker1>

<https://www.adm-ev.de/standards-richtlinien/#anker2>

Bei Fragen steht Ihnen unser Datenschutzbeauftragter, Sandro Matzke, unter der E-Mail dpo.germany@ipsos.com gerne zur Seite.



ÜBER IPSOS

Ipsos ist die Nummer 3 weltweit in der Marktforschungsbranche mit mehr als 18.0000 Mitarbeitern und starker Präsenz in 90 Ländern.

Unsere Forschungsexperten, Analysten und Wissenschaftler verfügen über das breite Know-How von Multi-Spezialisten, das tiefe Insights in Handlungen, Meinungen und Motivationen von Bürgern, Konsumenten, Patienten, Käufern oder Mitarbeitern ermöglicht. Wir haben die große Bandbreite unserer Lösungsansätze in 18 Service Lines zusammengefasst. Dabei basieren unsere Lösungen auf Primärdaten aus unseren Erhebungen, Social Media Monitoring oder qualitativen Techniken.

Unser Claim „Game Changers“ steht für unsere Ambition, unsere 5.000 Kunden bei der Navigation durch unsere sich tiefgreifend verändernde Welt zu unterstützen.

1975 in Paris gegründet, ist Ipsos seit dem 1. Juli 1999 an der Euronext in Paris notiert. Das Unternehmen ist Teil des SBF 120 und des Mid-60 Index und hat Anspruch auf den Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.de | www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Nie war der Bedarf an verlässlichen Informationen als Grundlage für sichere Entscheidungen größer als heute, in unserer Welt des schnellen Wandels.

Wir bei Ipsos sind davon überzeugt, dass unsere Kunden mehr brauchen als einen Datenlieferanten. Sie brauchen einen Partner, der exakte Informationen liefert und daraus relevante und verwertbare Geschäftsanalysen erstellt.

Deshalb liefern unsere leidenschaftlich neugierigen Experten nicht nur präziseste Messungen, sondern analysieren und gestalten diese so, dass sie ein wahres Verständnis von Gesellschaft, Märkten und Menschen vermitteln.

Dabei nutzen wir das Beste aus Wissenschaft, Technologie und Know-how und wenden unsere vier zentralen Prinzipien security, simplicity, speed und substance auf alles an, was wir tun.

Damit unsere Kunden schneller, intelligenter und mutiger agieren können.

Denn letztendlich kommt es beim Erfolg auf eine einfache Wahrheit an: You act better when you are sure.

VIELEN DANK

www.ipsos.com/de-de



GAME CHANGERS

