



La vacuna de COVID-19:

Su Empresa, Sus Empleados y Su Comunidad

REIMAGINE MAINSTREET



La reapertura completa de “Main Street” es fundamental para volver a encaminar nuestra economía y ponerla al día, la Administración de Alimentos y Narcóticos de Estados Unidos (FDA por sus siglas en inglés) ha autorizado tres vacunas de COVID-19 que son gratuitas para todas las personas que las deseen. Los datos de encuestas recientes muestran que más del 70% de los empleadores de empresas pequeñas hispanas dicen que es muy importante que sus empleados reciban una vacuna. Como propietario de una empresa pequeña, puede desempeñar un papel crítico en promover la vacuna con sus empleados y en su comunidad. Este papel de consejos proporciona orientación sobre cómo puede hacer ambas cosas.

Usted y Su Negocio

Los estudios clínicos demuestran que las vacunas salvan vidas y mantendrán a las personas fuera del hospital si contraen COVID-19. Cuanto antes más personas reciban una vacuna, más pronto su negocio y otros podrán volver a operar plenamente y reunir a su comunidad de nuevo. A medida que decide cómo proceder con la vacuna y su negocio, aquí hay cosas importantes a tener en cuenta:

1. Conozca las vacunas: Infórmese sobre la seguridad y eficacia de la vacuna y por qué es importante que la gente la reciba. Pase unos minutos revisando el sitio web de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC por sus siglas en inglés), que responderá a las preguntas más comunes sobre las vacunas y le ayudará a explicar por qué los beneficios de tomar la vacuna superan los riesgos.

2. No subestime su influencia: Sus acciones con respecto a la vacuna tendrán influencia en sus empleados y su comunidad. Las empresas pequeñas son de las instituciones más confiables en Estados Unidos y los propietarios de empresas pequeñas, en particular los propietarios de negocios de color, son una voz de confianza para sus trabajadores y en sus comunidades. Los empleados a menudo buscan información de sus empleadores y el 51% de los empleadores hispanos pequeños reportaron que sus trabajadores han preguntado sobre el tema.

3. Comparta su experiencia: Si recibió una de las vacunas COVID-19, comparta con otros su experiencia y por qué obtenerla vale la pena para usted y su comunidad. Sin embargo, no comparta una foto de su tarjeta vacunal en las redes sociales, ya que incluye información personal sensible.

Sus Empleados

Es posible que no tenga personal de recursos humanos a tiempo completo (HR) ni ningún apoyo de recursos humanos. Sin embargo, la creación e implementación de un plan de vacunación COVID-19 puede ser sencilla con la orientación correcta.

1. Cree un plan de vacunación de COVID-19: Al desarrollar su plan, tendrá que revisar las políticas estatales o locales de vacunas y tal vez buscar asesoramiento legal. Considere los incentivos, como el tiempo libre pagado (PTO por sus siglas en inglés) para que su equipo reciba las vacunas y se recupere de los efectos secundarios (si es que se producen).

2. Implemente su plan: Cuando termine de crear su plan, comuníquelo con sus empleados tanto verbalmente como por escrito. Además, asegúrese de seguir las directrices de los CDC sobre el uso de máscaras y el distanciamiento social incluso después de que todos sus empleados estén vacunados. También puede mantener a sus empleados informados de actualizaciones sobre la elegibilidad para la vacuna y dónde registrarse con [VaccineFinder.org](https://www.vaccinefinder.org).

3. Hable con sus empleados: Es probable que sus empleados tengan preguntas sobre la vacuna, por lo que ofrecer tener discusiones abiertas y compartir información es una manera de escuchar y aliviar las preocupaciones de las personas. La CDC tiene un nuevo recurso sobre qué esperar antes, durante y después de la vacuna, este material puede ser útil para usted y sus empleados durante todo el proceso. Durante estas discusiones, también es importante destacar que las vacunas de COVID-19 son gratuitas y que las personas no necesitan seguro, efectivo o una tarjeta de crédito para vacunarse, no tiene que preocuparse por ningún copago, deducible o recibir una factura para obtenerla.

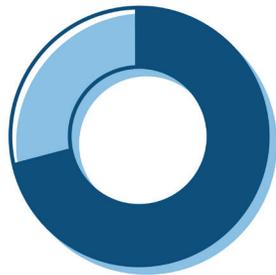
Su Comunidad

Además de su negocio, hay maneras de asistir con la promoción y distribución de la vacuna en su comunidad que no requieren mucho de su tiempo. Hay tres principales áreas donde usted puede brindar su apoyo y colaboración con su departamento de salud local y otras organizaciones gubernamentales.

- 1. Sea un embajador:** Puede ser embajador y ayudar a reducir las dudas sobre las vacunas entre sus amigos, familiares y compañeros. Por ejemplo, puede alentar a su cámara de comercio local, Club Rotario o iglesia a organizar una conversación educativa sobre la importancia de las vacunas.
- 2. Comunicaciones de la comunidad:** Si usted lo desea, usar su negocio para difundir el conocimiento es otra forma de ayudar. Las formas de hacerlo van desde donar espacio publicitario, comunicarse con sus clientes o asociarse con su departamento de salud local.
- 3. Apoyo logístico:** Su negocio puede proporcionar apoyo logístico a través de esfuerzos tales como la donación de suministros como equipos de protección personal (PPE por sus siglas en inglés), agua o refrigerios a sitios de vacunación, ofrecer espacio vacante para ayudar con la distribución, y dar PTO a los empleados que se ofrecen como voluntarios en sitios de vacunación masiva o para los esfuerzos de divulgación para conseguir que las personas se inscriban para la vacuna.

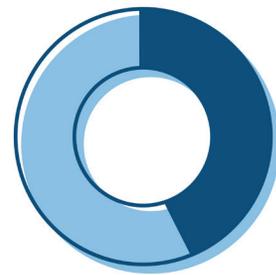
Que Dicen Otros Empresarios

Una encuesta de Reimagine Main Street de 2021 descubrió que:



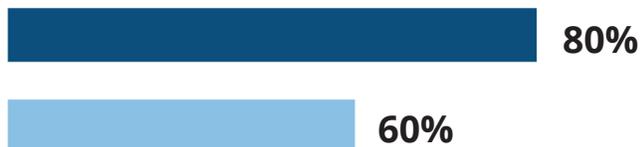
71%

de los empleadores Hispanos/Latinos/as pequeños ven las vacunas como una forma de riesgo para el manejo de su negocio



44%

de los empleadores Hispanos/Latinos/as han pedido apoyo de recursos externos para discutir sobre las vacunas con sus empleados sin violar las leyes de privacidad de salud



El 80% de empleadores Hispanos/Latinos/as pequeños reportan que han tenido conversaciones informales con sus empleados sobre las vacunas, un 60% de ellos reportaron conversaciones formales sobre el tema



El 76% de los empleadores Hispanos/Latinos/as pequeños expresó su apoyo por las vacunas, el 50% de ellos se manifestaron "extremadamente a favor" de ellas

Recursos

Hay muchos recursos que lo pueden asistir en esta área, encuentre abajo unos ejemplos clave.

- [CDC's COVID-19 Vaccination Center](#)
- [UnidosUS FAQ on COVID-19 Vaccines and Clinical Trials](#)
- [Reimagine Main Street Vaccine Resources](#)
- [U.S. Chamber of Commerce Vaccine Digital Resources Center](#)
- [FDA's Vaccine Resource Center](#)

Reimagine Main Street is a project of Public Private Strategies

www.reimaginemainstreet.org

www.publicprivatestrategies.com

www.ushcc.com